

InfoComm International®

InfoComm International® ist der einzige weltweite Berufsverband der Industrie für Audiovisuelle- und Informationskommunikation. InfoComm International hat die InfoComm-Messe ins Leben gerufen, die größte jährlich stattfindende Konferenz und Ausstellung für AV-Käufer und -Verkäufer in der Welt. InfoComm International ist außerdem einer der Gründer und Eigner von Integrated Systems Asia, China, Europe und India. Der Verband ist die führende Ressource für AV-Marktforschung und -Nachrichten. Seine Schulungsprogramme und Lehrgänge sowie Zertifizierungsprogramme zum Certified Technology Specialist (CTS; geprüfter Technologieexperte) und Certified AudioVisual Solutions Provider (CAVSP; geprüfter AV-Lösungsanbieter) setzen die Leistungsnorm für AV-Fachleute.

InfoComm International hilft Ihrer Firma bei der erfolgreichen Erfüllung der Geschäftsziele und Ihnen beim Erreichen Ihrer persönlichen Berufsziele. InfoComm International fördert aktiv den Absatz der Technologien und Dienstleistungen seiner Mitglieder auf bestehenden und potenziellen Märkten. Als Mitglied erhalten Sie Preisnachlässe auf eine Vielzahl von Produkten und Leistungen, die Ihre individuellen Fähigkeiten erhöhen und Ihr Geschäft verbessern sollen.

Mitgliedschaft

Vorteile der Mitgliedschaft

Wenn Sie Mitglied von InfoComm International werden, erhalten Sie Zugang zu den umfangreichsten Informationen, Fortbildungs- und Networkingmöglichkeiten der Industrie.

Als Mitglied erhalten Sie kostenlosen Eintritt zu allen Messen von InfoComm International, u.a. dem weltbekannten InfoComm Show Floor. Außerdem können Sie zum Vorzugspreis an wertvollen InfoComm-Kursen teilnehmen, die Ihre Fähigkeit zum rentablen und kompetenten Geschäftemachen verbessern. Wenn Sie an den Technologie- und Geschäftskursen der InfoComm Academy® teilnehmen und einen Abschluss als Certified Technology Specialist von InfoComm erlangen, werden Sie und Ihre Mitarbeiter in der Lage sein, Ihr Geschäftsvolumen zu erhöhen. Nutzen Sie die Marktforschungsberichte von InfoComm International, um fundiertere Geschäftsentscheidungen zu treffen. Sie erhalten kostenlosen Zugang zu InfoComms iQ Business Tools zur Vermarktung Ihrer Produkte und Dienstleistungen sowie zum Aufspüren von Unternehmen, die Sie bei der Erfüllung Ihrer Anforderungen unterstützen können. Auf der CareerSite® von InfoComm können Sie qualifizierte AV-Fachleute für Ihre Firma ausfindig machen oder selbst eine Stelle suchen.

Fortbildung

Mitglieder erhalten Preisnachlässe auf Schulungs- und Fortbildungsprogramme, die von der InfoComm Academy angeboten werden. Außerdem erhalten sie EduBucks, d.h. Fortbildungsguthaben, mit denen Schulungen bezahlt werden können. InfoComm International ist in puncto Fortbildung von AV-Kommunikationsfachleuten branchenweit führend und führt Schulungen für Anfänger und Fortgeschrittene durch, um die Technologie-, Geschäfts- und Verkaufskompetenz zu erhöhen. Der Verband bietet Kurse in unterschiedlichen Formaten an, darunter weltweite Programme und Online-Schulungen – auf die von jedem Ort aus und zu jeder Zeit zugegriffen werden kann.

Zertifizierungsprogramm

Der Industriestandard für fachliche Kompetenz ist der Titel des Certified Technology Specialist (CTS) von InfoComm International. InfoComm bietet Zertifizierungstests für allgemeines Wissen und spezialisierte Kompetenz auf den Gebieten Systemdesign und -installation an. Firmen erhalten Zertifizierungstitel auf Grundlage der Anzahl ihrer zertifizierten Mitarbeiter.

iQ Business Tools

Mitglieder erhalten InfoComm Internationals iQ Online-Produktkataloge und Serviceanbieterverzeichnisse kostenlos oder verbilligt. iQ hat 100,000 Produkte in seiner Datenbank und ist damit die größte, aktuellste Quelle für industriespezifische Produktinformationen. Firmen nutzen iQ zur Vermarktung von Herstellerprodukten und Serviceanbieter verwenden iQ, um für ihre audiovisuellen Dienstleistungen zu werben. Kunden benutzen iQ, um die Geräte und Lösungen zu finden, die sie benötigen. Verbandsmitglieder können kostenlos auf iQ zugreifen.

Marktforschung

Mitglieder erhalten Preisnachlässe auf die von InfoComm betriebene Marktforschung. InfoComm International führt Umfragen zur Definierung des Marktes und zur Identifizierung von Industrietrends durch. Die daraus resultierenden Berichte und Studien enthalten detaillierte Industrieinformationen, die von Mitgliedern zum Treffen strategischer Geschäftsentscheidungen genutzt werden können.

Veranstaltungen von InfoComm und Integrated System

Mitglieder erhalten Freikarten für die Messen von InfoComm und IS, Preisnachlässe auf Kurse von InfoComm und Ausstellerrabatte für Messestandplätze. Mitglieder nutzen diese Veranstaltungen zur Schulung, zur Ausstellung ihrer Produkte und um direkt zu sehen, welche Produkte der Industrie zur Verfügung stehen. InfoComm International bietet Mitgliedern die Möglichkeit zum Aufbau von Beziehungen und zum Networking.

CareerSite®

Mitglieder erhalten Verbilligungen, wenn sie Stellenangebote im Online-Career-Center von InfoComm ausschreiben. Das einzigartige Konzept der CareerSite® hilft AV-Arbeitgebern, ihre Personalprobleme zu lösen, und hilft Kandidaten, die neue Möglichkeiten in der AV-Industrie suchen. Darüber hinaus bietet die CareerSite Karriereressourcen, um Arbeitnehmern bei ihrer Stellensuche zu helfen.

Gremien und Komitees

Mitglieder können an Gremien und Komitees von InfoComm International teilnehmen. Diese Gruppen repräsentieren die gesamte Vertriebskette der AV-Industrie: Hersteller, Systemintegratoren, unabhängige Konstruktionsberater, unabhängige Programmierer, unabhängige Repräsentanten, Verleih- und Bühnenunternehmen, Präsentationsexperten und Technologiemanager. Außerdem wurden regionale Gremien gebildet, um ein Forum für Industriemitglieder einzurichten, in dem sie ihre speziellen Bedürfnisse in ihrem Teil der Welt diskutieren können. Gremien und Komitees planen Initiativen für InfoComm International, die der AV-Industrie als Ganzes zugute kommen.

Mitgliederverzeichnis

Mitglieder erhalten einen Eintrag in InfoComm Internationals Online-Mitgliederverzeichnis. Das Mitgliederverzeichnis ermöglicht Mitgliedern, potenzielle Kunden und Industriepartner zu finden.

Spezielle Publikationen für Mitglieder

Mitglieder können kostenlos InfoComm Internationals vierteljährlich erscheinenden Druck-Newsletter, den e-Newsletter InfoComm News Weekly, das einminütige Online-Executive Update und den e-Newsletter zur Fortbildung EduBlast abonnieren. Mitglieder können für ihre Firmen

Reklame machen, indem sie Pressemitteilungen auf Englisch einreichen, die dann in InfoComm Internationals e-Newsletter veröffentlicht werden. Mitglieder können auch Kurzfassungen von Pressemitteilungen zur Veröffentlichung in InfoComm Internationals Druck-Newsletter einreichen, der allen Mitgliedern von InfoComm International zugeht.

InfoComm International-Logos

Mitglieder können die Logos von InfoComm International zum Gebrauch auf Websites, Briefpapier, bei Präsentationen und in anderen Medien herunterladen. Mitglieder können ihre Professionalität demonstrieren und ihr Geschäftsprofil verbessern, indem sie ihre Mitgliedschaft bei InfoComm International, dem weltweit führenden Berufsverband, publik machen.

Fachbibliothek

Mitglieder haben Zugang zur Online-Datenbank mit nützlichen Lehrinhalten, Whitepapers, Glossaren und Artikeln in englischer Sprache. Schauen Sie sich die Liste der empfohlenen AV-Büchern an, die wichtige Referenztexte für Audio, Akustik, AV, Dokumenterstellung, Elektrik, Elektronik, Beleuchtung, Physik, Präsentationen und Video enthalten.

Mitglieds-kategorien und -gebühren

Mitglieder können InfoComm International als kommerzielles oder nicht-kommerzielles Mitglied beitreten. Kommerzielle Mitglieder bieten kommerzielle audiovisuelle Produkte und Dienstleistungen an. Nicht-kommerzielle Mitglieder sind gemeinnützige und gewinnorientierte Organisationen, die audiovisuelle Kommunikationstechnologien verwenden, aber keine kommerziellen AV-Produkte und -Dienstleistungen anbieten. Außerdem können Studenten und Personen, die mit audiovisuellen Kommunikationstechnologien zu tun haben, InfoComm International als Einzelmitglieder beitreten.

Kommerzielle und nicht-kommerzielle Organisationen können InfoComm International auf unterschiedlichen Stufen beitreten (Silber, Gold oder Platin), um zusätzliche EduBuck-Rabatte für die Kurse der InfoComm Academy von InfoComm International sowie Ausstellerrabatte für die InfoComm und IS Messe zu erhalten.

Fortbildung

InfoComm International bietet über die InfoComm Academy Fortbildungs- und Industriezertifizierungsprogramme an. AV-Fachleute lernen die neusten technologischen Entwicklungen durch die Angebote der Academy kennen und erhalten als Bestätigung ihres Fachwissens das Certified Technology Specialist (CTS) -Zertifikat von InfoComm International. Neben allgemeinen AV-Kenntnissen bietet die InfoComm Academy Fachkursreihen in den Bereichen Installation, Konstruktion, Verkauf und Networking an.

Kursteilnehmer können OnLine (Internet), OnSite (im Unterrichtsraum) und OnDemand Video streaming über den eigenen Computer) teilnehmen. Die Preise für die Fortbildungskurse sind in US-Dollar angegeben. Für Preise in Ihrer Landeswährung gehen Sie bitte zum Online-Store:

http://eservices.infocomm.org/site/vision_productsearch.asp

Allgemeine Kurse

Quick Start to the Audiovisual Industry

Quick Start to the Audiovisual Industry ist ein Online-Kurs, der Grundkenntnisse über die audiovisuelle Kommunikationsindustrie vermittelt und durch ein Übungsbuch und einen Leitfaden für Manager ergänzt wird.

Quick Start to the Audiovisual Industry ist für neu eingestellte Mitarbeiter in technischen oder nicht-technischen Positionen gedacht, denen die audiovisuelle Kommunikationsindustrie fremd ist. Die Teilnehmer erlangen Kenntnisse über die AV-Industrie und über grundlegende Anwendungen von visuellen Displays, Video, Computerdatendisplays und Audio sowie über spezielle Anwendungen der AV-Systemintegration.

Im *Quick Start* lernen die Teilnehmer die Rolle der AV-Kommunikationstechnologie im heutigen Umfeld zu definieren, die Anwendungen von Audioverstärkung, -wiedergabe und -aufnahme zu identifizieren, die typische Videoausrüstung von AV-Anwendungen zu beschreiben und Anwendungen von Computerdatendisplays zu identifizieren und Anwendungen der AV-Systemintegration zu diskutieren.

Quick Start to the Audiovisual Industry besteht aus zahlreichen Flash-Dateien. Der Kurs funktioniert am besten mit einer T-1 oder T3-Leitung, DSL oder Kabelmodem. Bei Verwendung von Modems mit 28,8 oder 56,6 k Übertragungsrate kann das Laden einiger der längeren Lektionen bis zu 8 oder 9 Minuten dauern. Sobald eine Unterrichtseinheit geladen wurde, wird sie jedoch ohne Verzögerung laufen.

Der Online-Teil von *Quick Start* besteht aus circa 3 Stunden Lernmaterial zzgl. Zeit für Aktivitäten.

Vor der Registrierung für *Quick Start* müssen keine anderen Kurse belegt werden.

Die Teilnahme an *Quick Start to the Audiovisual Industry* ist kostenlos.

Essentials of the AV Industry (auch in Deutsch verfügbar)

Kurspreise finden Sie am Ende

Essentials of the AV Industry ist ein Online-Kurs mit einer kurzen Übersicht über die Verkaufs-, Verleih-, Konstruktions- und Installationsfunktionen mit detaillierteren Erläuterungen der Wissenschaft und Technologie für die grundlegende Audio-, Video- und audiovisuelle Systemintegration. *Essentials of the AV Industry* führt den Teilnehmer in die Grundlagen der Technologie ein, die in der audiovisuellen Industrie täglich verwendet wird.

Essentials of the AV Industry behandelt Themen wie Audio (Klangdynamik, Klangerfassung, Audioverarbeitung, Digitalaudio, Audiosystemeinrichtung und Spezialaudiosysteme), Optik (Optik und Licht, Displaybelange, Displaytechnologie, Displaygeräte, Videosignale und -quellen, Verfahren und Ausgabe, Computerdatendisplays und Displaysystemeinrichtung), AV-Systeme (AV-Systemintegration, Untersysteme, Systeme für Konferenzenanwendungen, elektrische Anlagen, Signalmanagement, Steuerungssysteme, Computersysteme und AV-Vernetzung).

Kursteilnehmer sind typischerweise AV-Techniker, Manager und Support-Personal, die seit 6 bis 12 Monaten angestellt sind und die den Kontext ihrer Arbeit und die Funktionsweise der Industrie verstehen, jedoch detaillierteres technisches Wissen benötigen.

Vor der Registrierung für *Essentials* müssen keine anderen Kurse belegt werden. Die Teilnahme an *Essentials of the AV Industry* wird empfohlen, wenn Sie das allgemeine Certified Technology Specialist (CTS) -Zertifikat erlangen möchten.

Der Kurs kostet € 85 für InfoComm International Mitglieder und € 130 für Nichtmitglieder. InfoComm Mitglieder können bis zu 100 % der Kursgebühren für Online-Kurse mit EduBucks bezahlen.

Essentials of the AV Industry ist auch in deutscher Sprache verfügbar (Grundlagen der AV Industrie)

<http://www.infocomm.org/Education/index.cfm?oid=61E6E791-A1E9-4C18-B8FEC00EBDBD0FD6>.

Certification Prep

Certification Prep ist ein dreitägiger, im Unterrichtsraum stattfindender Kurs, der AV-Fachleute über die Wissenschaft und Technologie informieren soll, die sich hinter audiovisuellen Systemen verbirgt, und sie auf die Erlangung des Certified Technology Specialist Zertifikats von InfoComm International vorbereitet. Am Ende des dreitägigen Programms können Kandidaten eine schriftliche CTS-Prüfung ablegen.

Dieser Kurs informiert über die wesentlichen Elemente von Audio und die wesentlichen Elemente der Optik – wie Audio- und Optikschnale funktionieren und wie sie in Kommunikationssystemen verwendet werden – sowie über die wesentlichen Elemente von Systemen – über Systemarten und Untersystemarten und ihre Bestandteile und Funktionen. Der Kursinhalt ist direkt aus dem Online-Kurs *Essentials of the AV Industry* der InfoComm Academy übernommen.

Certification Prep richtet sich an AV-Techniker, -Manager und -Support-Personal, die seit 6 bis 12 Monaten angestellt sind und die den Kontext ihrer Arbeit und die Funktionsweise der Industrie verstehen, jedoch mehr technisches Wissen benötigen.

Vor der Registrierung für *Certification Prep* müssen keine anderen Kurse belegt werden.

Schauen Sie in InfoComms Fortbildungskalender (<http://www.infocomm.org/resources.cfm>) nach den jeweiligen Kursterminen.

Kursreihe Installation

Installation School Online Nur in englischer Sprache verfügbar)
Kurs Preise finden Sie am Ende

Installation School Online ist ein neu überarbeiteter Online-Kurs mit über 300 Lektionen zu fortschrittlichen Wissenschafts- und Technologiekonzepten im Bereich der Installation. Der Kurs wird von NEC Solutions, America, gesponsert. Der Kurs enthält über 40 per Download verfügbare PDF-Dateien mit schrittweisen Anleitungen.

Installation School Online richtet sich an Installateure, die in der Branche neu sind, Manager von Installationsabteilungen, Verfahrens-/Systemkonstrukteure und -ingenieure, Systemwartungs- und Systemverkaufsfachleute. Der Kurs wurde von Industriefachleuten mit langjähriger Erfahrung in der AV-Installationsindustrie entwickelt und vereinigt das Wissen erfahrener und versierter Installationstechniker und Industrieexperten in einem Online-Programm.

Installation School Online beschäftigt sich mit fortschrittlichen Wissenschafts- und Technologiekonzepten mit speziellem Bezug zur Installation und behandelt Installationsverfahren in Vorbereitung auf die praktische Arbeit in den vor Ort stattfindenden

Installationsschulungskursen von InfoComm Academy, *Installation School Level 1: Installation Technician* und *Installation School Level 2: Lead Installation Technician*.

Zum Kursinhalt von *Installation School Online* gehören "beste Verfahrensweisen", die in jedem Abschnitt hervorgehoben sind, um die von einem Installateur erwartete Professionalität zu bekräftigen; ein Abschnitt zur Fehlerbehebung bei Audio, Video, HF, Datenanzeige und -steuerung; Verweise auf Anlagen und Medien, wie Breitbildformate und Benutzung entsprechender Testmuster, Plasmas, elektronischer Projektoreinstellungen wie Trapezkorrektur, Takt und Phase; umfangreiche Informationen über Strom und Erdung; reale Zeichnungen von echten Projekten und Einsichten in das Geschäft, mit dem es Installationstechniker zu tun haben, damit sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können.

Installation School Online kann, abhängig vom Hintergrundwissen des Teilnehmers, bis zu 40 Stunden dauern.

Vor der Registrierung für *Installation School Online* müssen keine anderen Kurse belegt werden. Teilnehmer, die auf das CTS-I, einen Sondertitel im Bereich Installation, hinarbeiten, benötigen jedoch ein allgemeines CTS und Kenntnisse und Erfahrung durch praktische Arbeit über einen Zeitraum von mindestens zwei Jahren.

Installation School Online kostet € 85.00 für InfoComm International Mitglieder und € 130.00 für Nichtmitglieder. InfoComm Mitglieder können bis zu 100 % der Kursgebühren für Online-Kurse mit EduBucks bezahlen.

Installation School Onsite (2 Level)

Installation School Level 1: Installation Technician

Installation School Level 1: Installation Technician ist der erste von zwei Kursen im Unterrichtsraum, die zur InfoComm Academy Installation School gehören. Der Kurs wird von NEC Solutions, America, gesponsert. Er bereitet neue Installateure auf die Arbeit im AV-Installationsumfeld vor und vermittelt Kenntnisse über grundlegende Werkzeuge, Produkte und Methoden zur Fertigstellung einer richtigen Installation. Er vermittelt das Fundament für Verkabelung, Anschaltung/Abschluss und Einrichtung, die die Grundlage aller Installationsprodukte bilden. Er bereitet neue Installateure auch auf weiterführende Themen vor, die in InfoComm Internationals Kurs *Lead Installation Technician* und anderen Schulungen behandelt werden.

Installation School Level 1: Installation Technician behandelt die Rolle und den Arbeitsplatz des Installationstechnikers, die Arbeit mit Unterlagen, Kabelumgang, Kabelabschluss, Löten, Kabelbeschriftung, Baugruppenträgermontage, Signalpegel, Elektrorohrkabel und Schaltschränke, Verkabelungszeichnung, Kabelziehwerkzeuge und -techniken, Vorschriftenkenntnis, Audiosysteme, Überprüfung und Fehlerbehebung, Steuerungssysteme, Video- und Display-Einrichtung sowie statische Montageprinzipien und -verfahren.

Installation School Level 1 dauert 3 Tage (8 Stunden pro Tag zzgl. 3 Stunden Arbeit am Abend). Teilnehmer müssen an den Abenden der ersten beiden Unterrichtstage Zeit zum Arbeiten haben.

Teilnehmer sollten einige Kenntnisse über AV-Ausrüstung und -Installationswerkzeuge besitzen, sich mit Signalarten und -pegeln auskennen, Erfahrung mit dem Löten von Elektronikteilen, Crimpen und den Grundlagen der Audiozusammenschaltung haben.

Bitte beachten Sie, dass der Kurs die richtige Löt-ausrüstung, -hilfsstoffe und -techniken, einschließlich praktische Arbeit in der Werkstatt, behandelt. Falls dies jedoch für Teilnehmer die erste Erfahrung mit dem Löten ist, erhalten sie nicht genügend Praxis, um als geübt zu gelten, da dazu meistens mehr Erfahrung nötig ist. Dieser Kurs wird wärmstens empfohlen, wenn Sie das Certified Technology Specialist-Installation (CTS-I) Examen ablegen möchten.

Vor der Anmeldung für *Installation School Level 1* wird empfohlen, den Online-Kurs *Essentials of the AV Industry* abzuschließen oder das allgemeine Certified Technology Specialist (CTS) Zertifikat zu machen. Die Teilnehmer sollten auch die *Installation School Online* abschließen. Es steht keine Zeit zur Verfügung, um Wissenslücken bei Teilnehmern zu schließen, die den Kurs im Unterrichtsraum besuchen, sich jedoch nicht durch aufeinander folgenden Kurse vernünftig vorbereitet haben.

Schauen Sie in InfoComms Fortbildungskalender (<http://www.infocomm.org/resources.cfm>) nach den jeweiligen Kursterminen.

Installation School Level 2: Lead Installation Technician

Installation School Level 2: Lead Installation Technician ist der zweite von zwei Kursen im Unterrichtsraum, die zur InfoComm Academy Installation School gehören. Der Kurs wird von NEC Solutions, America, gesponsert. Er bereitet den erfahrenen Installateur auf eine führende Position vor, zu der die Aufsicht aller Aspekte der Installation gehören. Installation School Level 2 richtet sich an derzeitige Installationstechniker oder Projektmanager mit zwei Jahren diverser AV-Installationserfahrung im Außeneinsatz, die sich gerne eingehender technisch schulen wollen, um AV-Installationsprojektteams zu leiten.

Installation School Level 2 behandelt Kabelumgang, Strom und Erdung, Anlagenfehlerbehebung, Prüfverfahren, Einführung ins Vernetzen, Steuerungssysteme, Audiosysteme, HF-Systeme, Rückbildinstallation, Displayeinrichtung und Grundlagen der Projektführung.

Dieser im Unterrichtsraum stattfindende Kurs dauert 3 Tage (8 Stunden pro Tag zzgl. 3 Stunden Arbeit am Abend). Teilnehmer müssen an den Abenden der ersten beiden Unterrichtstage Zeit zum Arbeiten haben.

Vor der Anmeldung zur *Installation School Level 2* wird empfohlen, den Online-Kurs *Essentials of the AV Industry* abzuschließen oder das allgemeine Certified Technology Specialist (CTS) - Zertifikat zu machen. Die Teilnehmer sollten auch die *Installation School Online* abschließen. Außerdem sollten Teilnehmer über die Fähigkeiten und Kenntnisse verfügen, die in *Installation School Level 1* behandelt werden.

Schauen Sie in InfoComms Fortbildungskalender (<http://www.infocomm.org/resources.cfm>) nach den jeweiligen Kursterminen.

Kursreihe Konstruktion

Design School Online

Design School Online ist ein Online-Kurs mit über 300 Lektionen zur Einführung in die Kernkonzepte der audiovisuellen Anlagenkonstruktion. *Design School Online* ist der erste von vier Kursen der InfoComm Academy® Design School. Der Kurs wird von AMX gesponsert.

Design School Online gibt eine Einführung in den Konstruktionsprozess, die Vorschriften und Regeln, das Gebäudedesign, den Raum, visuelle Umfelder, Bildgröße, Projektions(bild)schirme, Akustiksystem-Konstruktion, Audiosysteme und -quellen, Displaysystemtechnologie, Projektionstechnologie, Steuerungssysteme und Konfiguration und Konnektivität.

Design School Online kann, abhängig vom Hintergrundwissen des Teilnehmers, bis zu 40 Stunden dauern.

Es wird sehr empfohlen, dass die Teilnehmer zuerst entweder den Online-Kurs *Essentials of the AV Industry* oder den Online-Kurs *AV from A-Z for Sales Professionals* absolvieren und/oder ein allgemeines CTS-Zertifikat besitzen. Es wird ebenfalls sehr empfohlen, dass die Kurse der *Design School* in folgender Reihenfolge belegt werden: *Design School Online*, gefolgt von Level 1, 2 und 3.

Der Kurs *Design School Online* kostet € 85.00 für InfoComm International Mitglieder und € 130.00 für Nichtmitglieder. InfoComm Mitglieder können bis zu 100 % der Kursgebühren für Online-Kurse mit EduBucks bezahlen.

Design School Onsite (3 Level) Kurspreise finden Sie am Ende

Design School Level 1

Design School Level 1: The Principles of Applied AV Design ist der zweite von vier Kursen in der InfoComm Academy® *Design School*. Der Kurs wird von AMX gesponsert. Dieser Kurs behandelt die Prinzipien, die zur Konstruktion richtiger visueller Display- und Steuerungssysteme notwendig sind. Praxismöglichkeiten zur Vertiefung des Erlernenen werden anhand verschiedener Anwendungen gegeben. *Design School OnSite Level 1* gibt es in den Vereinigten Staaten, Thailand, Australien und England.

Die Kurse der *Design School* sind für jeden gedacht, der mit der Konstruktion audiovisueller Einrichtungen arbeitet oder dafür verantwortlich ist, einschließlich Verkaufsexperten für Anlagen/Systeme, Konstrukteure, Ingenieure, Konstruktionsleiter, leitende Ingenieure, Projektmanager und Technologiemanager.

Design School Level 1 gibt einen Überblick über den Konstruktionsprozess, die Prinzipien der Konstruktion von visuellen Displaysystemen sowie von Audio-Systemen und die Prinzipien der Konstruktion von Steuerungssystemen.

Design School Level 1 ist ein dreitägiger Kurs im Unterrichtsraum (8 Stunden pro Tag zzgl. 3 Stunden Arbeit am Abend). Teilnehmer müssen an den Abenden der ersten beiden Unterrichtstage Zeit zum Arbeiten haben.

Es wird sehr empfohlen, dass die Teilnehmer zuerst entweder den Online-Kurs *Essentials of the AV Industry* oder den Online-Kurs *AV from A-Z for Sales Professionals* absolvieren und/oder ein allgemeines CTS-Zertifikat besitzen, gefolgt von *Design School Online* und *Design School Level 1, 2 und 3*.

Schauen Sie in InfoComms Fortbildungskalender (<http://www.infocomm.org/resources.cfm>) nach den jeweiligen Kursterminen.

Design School Level 2

Design School Level 2: Facilities Design ist ein dreitägiger Kurs im Unterrichtsraum mit Schwerpunkt auf das Umfeld, die Ergonomie und die Infrastruktur des Präsentationsraums. *Design School Level 2: Facilities Design* ist der dritte von vier Kursen der InfoComm Academy® Design School. Der Kurs wird von AMX gesponsert.

Die in der *Design School Level 2* behandelten Themen beinhalten Umfeld (Bau, Akustik, Beleuchtung, mechanische Systeme), Ergonomie und Infrastruktur. Die Teilnehmer lernen, die baulichen Elemente eines Gebäudes zu identifizieren und die maßgeschneiderte Konstruktion des Gebäudes zu definieren, das die AV-Ausrüstung aufnehmen soll. Die Teilnehmer definieren die physikalischen Elemente des Raums und legen fest, wie ein Klangwiedergabe-/verstärkungssystem positioniert wird. Die Teilnehmer konstruieren Beleuchtung, Steuerung und Zonen von Beleuchtungsanlagen. Die Teilnehmer messen die Wärme der AV-Ausrüstung und geben diese Information an Ingenieure und Architekten weiter, die Heizungs-, Lüftungs- und Kühlungssysteme konstruieren. Die Teilnehmer konstruieren AV-Systeme zur leichten Kopplung und Interaktion zwischen Benutzer und AV-Ausrüstung und der Umgebung. Die Teilnehmer bestimmen die notwendige Stromversorgung für ein System und messen, wie der Strom zu den Komponenten des Systems geleitet wird und wie Elektroingenieuren Systemerfordernisse mitgeteilt werden. Die Teilnehmer lernen, wie einem audiovisuellen System die richtige Erdung gegeben wird. Die Teilnehmer lernen die Konstruktion, Spezifizierung und Auslegung von Rohrleitungen, Bodenboxen und Schaltschränken.

Design School Level 2 ist ein dreitägiger Kurs im Unterrichtsraum (8 Stunden pro Tag zzgl. 3 Stunden Arbeit am Abend). Teilnehmer müssen an den Abenden der ersten beiden Unterrichtstage Zeit zum Arbeiten haben.

Schauen Sie in InfoComms Fortbildungskalender (<http://www.infocomm.org/resources.cfm>) nach den jeweiligen Kursterminen.

Design School Level 3

Design School Level 3: Systems Design ist ein dreitägiger Kurs im Unterrichtsraum mit Schwerpunkt auf Analyse, Auswahl und Planung eines nahtlosen Zusammenspiels der Geräte, um das gewünschte Ergebnis zu liefern. *Design School Level 3: Systems Design* ist der vierte von vier Kursen der InfoComm Academy® Design School. Der Kurs wird von AMX gesponsert.

Zu den in der *Design School Level 3* behandelten Themen gehören Video- und Datendisplay-Signalverarbeitung und -verteilung; Audio-Analog- und Digitalsignalverarbeitung und -verteilung; die richtige Spezifizierung der Verbindung aller Geräte im System; die Erarbeitung von Systemfunktionsschemata; die Erkennung von Steuersignalarten und den zugehörigen Protokollen und physikalischen Informationen; die Konstruktion von Bauträgererhöhungen/-anordnungen, einschließlich Abschlussproblemen; das Erdungsschema und die Stromverteilung innerhalb des Bauträgersraums; IT- und Vernetzungsprobleme, einschließlich IT-Infrastruktur und wie sie mit den heutigen AV-Systemen in Beziehung steht, einschließlich drahtlosen Anwendungen; Digital-Audio, Funk, HF, IR und Sicherheit; die Spezifizierung von Funktionsweise und Konnektivität eines Steuerungssystems sowie die Konstruktion von effektiven Touch Panels auf Grundlage der Kundenbedürfnisse.

Design School Level 3 ist ein dreitägiger Kurs im Unterrichtsraum (8 Stunden pro Tag zzgl. 3 Stunden Arbeit am Abend). Teilnehmer müssen an den Abenden der ersten beiden Unterrichtstage Zeit zum Arbeiten haben.

Schauen Sie in InfoComms Fortbildungskalender (<http://www.infocomm.org/resources.cfm>) nach den jeweiligen Kursterminen.

Kursreihe Verkauf

Sales School

AV From A-Z for Sales Professionals (auch in deutscher Sprache verfügbar)

AV From A-Z for Sales Professionals ist ein Online-Einführungskurs zum Verkauf von AV-Produkten und gibt einen Überblick über zum Verkauf stehende Produkte und ihre Anwendungen für Verkaufsexperten, die zum Verkaufsabschluss eingehende Produkt- und Technologieinformationen benötigen. Der Kurs wird von Sony gesponsert.

AV From A-Z for Sales Professionals behandelt Audiosysteme, visuelle Displays und Verarbeitung, Computerdatendisplays, Displaysystemeinrichtung, audiovisuelle Systeme und Systemintegration, Beleuchtungsanlagen, Konferenzanwendungssysteme, Elektrosysteme, Signalverwaltungssysteme, Steuerungssysteme, Computersysteme und audiovisuelle Vernetzung. Die Teilnehmer erlernen professionelle Verkaufsfertigkeiten, u.a. wer AV kauft, die Ziele des Kunden, die Erkennung der Kundenbedürfnisse, effektives Zuhören, Kundenorganisationen, Verkauf an Führungskräfte, AV mit Hilfe von AV verkaufen, Verkaufsprobleme, Kundendienst, Gemeinschaftsprojekte.

Der Kurs *AV From A-Z for Sales Professionals* kostet € 85.00 für InfoComm International Mitglieder und € 130.00 für Nichtmitglieder. InfoComm Mitglieder können bis zu 100 % der Kursgebühren für Online-Kurse mit EduBucks bezahlen.

Schauen Sie in InfoComms Fortbildungskalender (<http://www.infocomm.org/resources.cfm>) nach den jeweiligen Kursterminen.

AV From A-Z for Sales Professionals ist auch in Deutsch verfügbar (AV von A-Z für Verkaufsprofis)

<http://www.infocomm.org/Education/index.cfm?oid=61E6E791-A1E9-4C18-B8FEC00EBDBD0FD6>.

Kursreihe Vernetzung

Kursreihe Vernetzung

Audio-Video and Control System Networking

Audio-Video and Control System Networking ist ein Online-Kurs und behandelt die Grundlagen der Vernetzung, Vernetzungsarchitektur, Normen und Terminologie sowie fortschrittlichere Konzepte wie Netzwerktopologie und IP-Adressierung. Der Kurs wird von Crestron e-Control gesponsert.

Audio-Video and Control System Networking hilft AV-Fachleuten bei der Vorbereitung auf die Auswirkungen der Konvergenz der Informationstechnologie (IT) und der AV-Technologie. Es gibt viele Computervernetzungskurse und Zertifizierungsprogramme. Dieser Kurs liefert das Bindeglied zwischen Kursen zur Computervernetzung und deren Anwendung in der AV-Industrie.

Die Teilnehmer erlangen Kenntnisse über AV-Netzwerke, AV-Vernetzungsdisplays (vernetzte Displaygeräte und drahtlose Vernetzung), Steuerungssysteme (grundlegende IT-Netzwerkhardware, Netzwerk-Steuerungssysteme und IP-Adressierung), Konstruktion einer Netzwerkinfrastruktur (Arbeit mit Kunden und physikalischer Anordnung), Bau einer Infrastruktur (Netzwerkkabel, -anschlüsse und -verdrahtung, Kabelinstallation und Netzwerkprüfung), Vernetzungshardware und gebräuchliche Netzwerkprotokolle.

Dieser Kurs wurde von AV- und IT-Fachleuten für AV-Fachleute im Bereich Verkauf, Konstruktion, Installation oder Verleih konzipiert.

Audio-Video and Control System Networking kann als autonomer Kurs oder als Ergänzung zu anderen Kursen der InfoComm Academy belegt werden. Er dient auch als fachliche Voraussetzung für fortgeschrittene herstellerspezifische Anwendungskurse.

Der Kurs Audio-Video and Control System Networking dauert *circa* 10-15 Stunden.

Der Kurs *Audio-Video and Control System Networking* kostet € 85.00 für InfoComm International Mitglieder und € 130.00 für Nichtmitglieder. InfoComm Mitglieder können bis zu 100 % der Kursgebühren für Online-Kurse mit EduBucks bezahlen.

Zertifizierung (auch in Deutsch verfügbar)

InfoComm International bietet Zertifizierungsprogramme für Firmen und Einzelpersonen an. Einzelpersonen können InfoComm Internationals allgemeines Zertifikat als Certified Technology Specialist (CTS; geprüfter Technologieexperte) erlangen. Einzelpersonen können durch die Zertifizierung ihre Karriere vorantreiben, und Unternehmen können durch die Zertifizierung ihrer technischen oder Verkaufsmitarbeiter einen Wettbewerbsvorteil erlangen.

Außerdem kann man eine Sonderzertifikat als Certified Technology Specialist in Design (CTS-D; geprüfter Technologieexperte im Bereich Konstruktion) und als Certified Technology Specialist in Installation (CTS-I; geprüfter Technologieexperte im Bereich Installation) erhalten.

Firmen können InfoComm Internationals Status als Certified AudioVisual Provider (geprüfter AV-Anbieter) erwerben, wenn ein gewisser Prozentsatz ihres technischen Verkaufs- und Kundendienstpersonals einzelne allgemeine oder Sonderzertifikate erhalten hat.

InfoComm International bietet Kurse zur Vorbereitung von Einzelpersonen auf die CTS-Prüfung an. Diese Vorbereitungskurse werden an der InfoComm Academy in Fairfax, US-Bundesstaat Virginia, und zu bestimmten Terminen weltweit angeboten.

Zertifizierung ist auch in Deutsch verfügbar

<http://www.infocomm.org/Education/index.cfm?oid=61E6E791-A1E9-4C18-B8FEC00EBDBD0FD6>. Die CTS-Prüfung kostet € 170.00 für InfoComm International Mitglieder und € 170.00 für Nichtmitglieder. EduBucks sind für die Bezahlung nicht anwendbar!

Teilnehmer können die CTS-Prüfung auch persönlich auf der InfoComm Messe ablegen.

Ausstellung

InfoComm International hat die InfoComm Messe ins Leben gerufen, die größte jährlich stattfindende Konferenz und Ausstellung für Käufer und Verkäufer von audio-visuellen Geräten in der Welt. InfoComm dient als interaktiver Markt für Hersteller, Vertrieber, Händler, Systemintegratoren, Verleih- und Bühnenunternehmen, unabhängige Repräsentanten, unabhängige Konstruktionsberater und andere AV-Fachleute. Darüber hinaus bietet InfoComm Fortbildungskurse für AV-Fachleute zur Verbesserung ihrer Fähigkeiten an.

InfoComm Internationals InfoComm Messe nimmt am International Buyer Program (intl. Käuferprogramm) teil. Das International Buyer Program wird vom US-Handelsministerium und dem auswärtigen Handelsamt gesponsert. Durch das International Buyer Program können internationale Besucher an der InfoComm Messe als Delegation teilnehmen. Sie müssen dazu die Handelsabteilung ihres US-Konsulats oder ihrer US-Botschaft vor Ort kontaktieren. Delegationsmitglieder des International Buyer Program erhalten auf der InfoComm besondere Vorteile, wie Eintrittskarten zu den Messehallen, Führungen, Sondereinladungen zu Empfängen und Reiseunterstützung.

In Verbindung mit seinen Partnerverbänden CEDIA und NSCA organisiert InfoComm International die Integrated Systems Messe, die weltweit stattfindet.

Integrated Systems Europe ist die führende paneuropäische Messe für die Integration audiovisueller Systeme für den Heim-, Berufs- und Handelsmarkt. Integrated Systems Europe bedient die gesamte europäische Region, einschließlich Großbritannien, Osteuropa, den Nahen Osten und Afrika. Integrated Systems Europe wird mitgesponsert von CEDIA®, InfoComm International und NSCA®.

Integrated Systems China ist eine führende Messe, die integrierte elektronische Systemtechnologien für den kommerziellen und privaten Markt in China zusammenbringt. Integrated Systems China wird mitgesponsert von CEDIA®, InfoComm International und NSCA®. Informationen über Integrated Systems China in chinesischer Sprache erhalten Sie unter http://www.is-china.com/chinese_home.

Integrated Systems India ist eine Messe für die kommerziellen und privaten AV- und Elektroanlagenmärkte in Indien. Käufer, Regierungsbeamte und andere Fachleute aus den wichtigsten Städten Indiens besuchen die Integrated Systems India. Integrated Systems India wird mitgesponsert von CEDIA®, InfoComm International und NSCA®.

Falls Sie weitere Informationen über InfoComm International wünschen, setzen Sie sich bitte mit einem InfoComm International Repräsentanten in Ihrer Region in Verbindung.

In Asien wenden Sie sich bitte an Andy Tan, Regional Manager, 47 Hill Street, #06-08 S C C I Building, Singapur 179365, Tel.: +65 62386478, Fax: +65 62386479, E-Mail: atan@infocomm.org.

In Australien, Neuseeland, dem Nahen Osten und Afrika wenden Sie sich bitte an Jonathan Seller, Regional Manager, G.P.O. Box 4529, Sydney NSW 2001, Australien, Tel.: +61 (0) 2 8206 0979, Fax: +61 (0) 9383 8550, E-Mail: jseller@infocomm.org.

In Großbritannien, Irland und Skandinavien wenden Sie sich bitte an Geoff Turner, CTS, Regional Manager 'Sandpipers', 117a Cooden Drive, Bexhill-on-Sea, East Sussex, TN39 3AJ, United Kingdom, Tel: +44 (0)1424 845459, eFax: +44 (0)1273 376873, E-mail: gturner@infocomm.org.

In West-, Ost- und Südeuropa wenden Sie sich bitte an Godwin Demicoli, Holunderweg 5, 85662 Hohenbrunn, Deutschland, Tel.: +49 (0) 8102.784.5409, Fax: +49 (0) 8102.784.5410, Handy: +49 (0) 172.835.1056, E-Mail: gdemicoli@infocomm.org.

In Latein- und Südamerika wenden Sie sich bitte an Rodrigo Casassus Coke, Latin America Regional Manager, Tel.: +1.703.273.7200 ext. 3200, E-Mail: Rcasassus@infocomm.org.

Mit Ausnahme dieser Webseite sind alle anderen Seiten in englischer Sprache verfasst, es sei denn, der entsprechende Website-Link gibt etwas anderes an.

Umfrage

Würden Sie einen Kurs der InfoComm Academy von InfoComm International belegen, wenn er in Ihrer Sprache angeboten werden würde?